

PROTOCOLLO DI SPONSORIZZAZIONE



Quali vantaggi per l'azienda

- **La possibilità di inserimento del proprio logo** su tutti gli strumenti di comunicazione e sui materiali promozionali confezionati ad hoc per ciascuna iniziativa.
- **Spazio pubblicitario** su *Comunicare*, semestrale del Mondo Benedetta D'Intino con tiratura 5.000 copie
- Partecipazione e visibilità dell'azienda all'evento di cui è sostenitrice.
- Servizio di media relations e attività di **ufficio stampa** in corrispondenza del periodo di collaborazione dell'azienda sostenitrice.
- L'opportunità di raggiungere **target nuovi** e diversificati.
- L'aumento della notorietà e del valore del **brand aziendale** in termini di social responsibility e riposizionamento.
- Occasione per **fidelizzare** nuovi e consueti clienti.
- Occasione per **accrescere lo spirito di coesione** tra i dipendenti e il loro senso di appartenenza all'impresa.
- Conseguimento dell'**attestato** di azienda sostenitrice e inserimento del logo nella pagina del sito www.benedettadintino.it dedicato alle aziende amiche
- **Deduzioni fiscali**, ai sensi delle legge n. 80/2005, pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale n.111 del 14 maggio 2005. Le persone fisiche e le aziende potranno usufruire per le erogazioni liberali in denaro di deduzioni fiscali fino al 10% del reddito dichiarato e fino a un massimo di euro 70.000 (settantamila). È importante conservare la ricevuta ai fini fiscali.

Quale policy per la scelta delle aziende

Il Centro Benedetta D'Intino onlus non accetta sponsorizzazioni da aziende:

- accusate di sfruttamento minorile;
- sospettate di traffico illecito di armi;
- che non tutelano la salute dei consumatori;
- che non sostengono politiche di protezione dell'ambiente.

Come donare

con **bonifico** su Banca Popolare di Milano
IBAN : IT 61F0558401656000000000450

con **bonifico** su Poste Italiane
IBAN: IT 03B0760101600000032104200